



► Tüchtig die Werbetrommel gerührt haben auch die Akteure und Verantwortlichen des **Theaterprojektes „Der Arbeitslose“**, das Mitte November in Düren Premiere feiert. Beim Stadtfest haben Adam Kempinski von der Erna-Schiefenbusch-Gesellschaft, Monika Rothmaier-Szudy vom Haus der Stadt und Theaterpädagogin Marion Kaeßler unter anderem das Plakat der Dürener Eigenproduktion vorgestellt. Und mit einem Megafon tüchtig Krach geschlagen für ihre Aktion.